

Fotografia - Campanha de moda na prática

Carga horária: 2 horas

TreinaWeb Tecnologia LTDA
CNPJ: 06.156.637/0001-58
Av. Paulista, 1765 - Conj 71 e 72
São Paulo - SP

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 - Fotografia para Campanha conceitual

▶ Fotografia para Campanha conceitual	Duração: 00:01:25
▶ Introdução ao tema	Duração: 00:03:58
▶ Equipamentos	Duração: 00:01:48
▶ Estrutura e fluxo de trabalho	Duração: 00:03:35
▶ Equipe de trabalho	Duração: 00:06:18

2 - Exercício #1 - Campanha para marca de roupas casuais

▶ Briefing #1 - Ateliê	Duração: 00:03:12
▶ Prática #1 - Ateliê	Duração: 00:05:14
▶ Prática #2 - Ateliê	Duração: 00:07:38
▶ Triagem #1 - Ateliê	Duração: 00:07:21

3 - Exercício #2 - Campanha para marca de roupas esotéricas

▶ Briefing #2 - Boho	Duração: 00:02:11
▶ Prática #3 - Boho	Duração: 00:09:05
▶ Prática #4 - Boho	Duração: 00:05:08
▶ Triagem #2 - Boho	Duração: 00:02:56

4 - Exercício #3 - Campanha para marca de roupas para festas / noite

▶ Briefing #3 - Roupas para festas	Duração: 00:02:11
▶ Prática #5 - Cinema	Duração: 00:09:11
▶ Triagem #3 - Moda Noite e Festa	Duração: 00:01:53

5 - Exercício #4 - Campanha para marca de roupas esportivas

▶ Briefing #4 - Rede de lojas de esportes	Duração: 00:03:03
▶ Prática #6 - Esportes	Duração: 00:03:50
▶ Triagem #4 - Loja de Esportes	Duração: 00:01:57

6 - Encerramento

▶ Considerações Finais	Duração: 00:00:50
------------------------	-------------------

Ficou alguma dúvida em relação ao conteúdo programático?

Envie-nos um e-mail [clikando aqui](#) .
